

Campus de la Cebada - 28 y 29 de junio de 2014

Periodismo ciudadano | Patricia Horrillo (@PatriHorrillo)

El periodismo ha consistido tradicionalmente en una comunicación unidireccional: los profesionales contaban la realidad y la ciudadanía, a través de prensa, radio y televisión, se creía informada. Las nuevas tecnologías y una crisis de confianza en el propio modelo de sociedad transmitido por los medios ha dado lugar al periodismo ciudadano. Cualquier persona con un móvil y un ordenador con conexión a Internet puede informar y proporcionar un punto de vista más comprometido que el de los profesionales, atados a unos medios con intereses económicos. Algunos periodistas tradicionales minusvaloran estas iniciativas que ponen en evidencia a unos medios con una capacidad de reacción mermada y afines al poder en lugar de cumplir su función de vigilantes del mismo.

Hablaremos de lo que supone el cambio de paradigma de la información que ha supuesto el periodismo ciudadano, que aporta inmediatez, bidireccionalidad y dinamismo, y veremos las principales herramientas que lo hacen posible.

1. CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA 1978

ART. 20

Se reconocen y protegen los derechos...

d) A comunicar o recibir información veraz por cualquier medio de difusión.

2. CAMBIO DE PARADIGMA DE LA COMUNICACIÓN

Periodismo tradicional: UNA dirección / realidad UNIFOCAL

(periodista) EMISOR → (ciudadano) RECEPTOR

Nuevo periodismo: DOS direcciones / realidad MULTIFOCAL

(ciudadano) EMISOR/RECEPTOR → (ciudadano) EMISOR/RECEPTOR

Este cambio se produce por la existencia de internet y el acceso a las nuevas tecnologías (TIC's).

3. POR QUÉ SE PRODUCE ESTE CAMBIO AHORA

Es importante analizar las reacciones de los medios al 15M:

1º ignoran la manifestación

2º etiqueta "los indignados"

3º búsqueda de:

- portavoces
- líderes
- representantes

4º "¿A quién beneficia esto?"

4. CÓMO SE REACCIONA A LA AUSENCIA DE MEDIOS

Creación de medios ciudadanos salidos del 15M "para contarNOS":

- Ágora Sol Radio (emisora online)
- Madrid 15M (periódico impreso)
- Toma la tele (agregador de vídeos)
- DISO Press (agencia de noticias)

5. HERRAMIENTAS TRANSMEDIA

Facilitan la comunicación ciudadana:

- CMS (Content Management System) - creación de contenidos
 - Blogger / WordPress
- RRSS (redes sociales (digitales)) - compartir + difundir
 - Facebook / Twitter / Google+
- Streamings (emisión de vídeo en directo) - mostrar lo que está pasando
 - YouTube / Wouzee / Bambuser
- Foto y vídeo - archivar y compartir
 - Instagram / Flickr / Pinterest
- Wiki - desarrollo colaborativo
 - Wikipedia / 15Mpedia / No les votes

6. HECHOS INNEGABLES

«Desde que se inventó la imprenta, la libertad de prensa depende del dueño de la imprenta», Rafael Correa, Presidente de Ecuador.

¿Qué podemos hacer? Es la 1ª vez en la Historia que los ciudadanos pueden registrar y contar lo que pasa: Internet + TICs.

"Yo escribo, tú escribes, él escribe, ella escribe, ellos escriben...
y todos nosotros revisamos"

Estamos ante un nuevo paradigma de la comunicación:
PERIODISMO TRANSMEDIA, colaborativo y glocal (global-local)